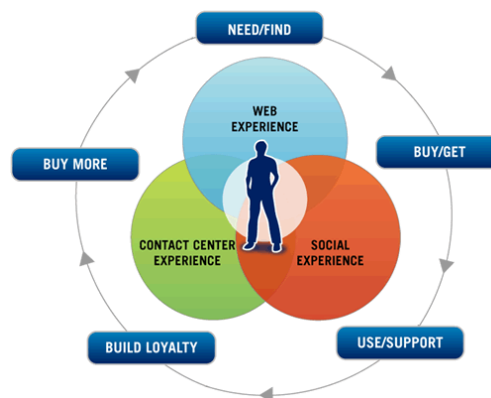


O RightNow CX é uma solução completa, voltada a fornecer experiências excepcionais para organizações centradas no consumidor e comprometidas a fornecer interações superiores nos principais pontos de contatos: Web, Redes Sociais e Contact Centers. As soluções da RightNow dão a estas organizações a capacidade de coordenar recursos distintos visando desenvolver, executar e gerenciar estratégias amplas voltadas às experiências dos consumidores.

Consumidores estão fortalecidos como em nenhum outro momento da história. Embora sempre tivessem grandes expectativas - para serem ouvidos, apoiados, valorizados – nunca antes os consumidores tiveram um arsenal de ferramentas ao seu dispor para assegurar que suas expectativas pudessem se transformar em realidade. As soluções de ‘customer experience’ da RightNow proporcionam experiências abrangentes que constroem fidelidade, conduzem a receitas e aumentam eficiências.

Soluções RightNow CX e As Três Experiências que Importam

O RightNow CX é uma suíte de soluções construídas para fornecer experiências excepcionais aos consumidores que inclui um conjunto de aplicativos para endereçar as três experiências que mais importam, garantindo experiências multi-canal integradas, independentemente do número ou tipo de interações iniciadas.



Experiências na Web

Criam experiências online simplificadas, permitindo que consumidores transitem do [Web Self-Service](#) para canais online de atendimento assistidos por agentes como o [e-mail](#), [chat](#) e [co-browse](#).

Experiências em Redes Sociais

Personalizam experiências em redes sociais, criam comunidades atrativas de consumidores e aprendem a partir de conversas nas redes sociais.

Experiências em Contact Centers

Fornecem experiências superiores ao consumidor, de forma consistente, através de [interações multi-canais](#), maximizando a produtividade do agente, reduzindo custos e conduzindo a receitas.

A suíte de soluções de ‘customer experience’ da RightNow também incluem o [RightNow Engage](#), que fornece aplicativos para captar informações e percepções sobre os consumidores e habilitar comunicações proativas e relevantes construindo fidelidade e conduzindo à receitas através de experiências na [Web](#), [Redes Sociais](#) e [Contact Centers](#).

Subjacente aos aplicativos RightNow CX está a [Plataforma RightNow CX](#), que fornece um conjunto de elementos fundamentais para introduz [conhecimento](#) em toda a suíte de soluções sob demanda, e fornecem [integração](#) e software como serviço ([SaaS](#)) de missão crítica como suporte para experiências superiores dos consumidores.