

RightNow Social Experience capacita-o a alavancar o conteúdo e a atividade de seus consumidores mais apaixonados e assim obter o máximo da sabedoria coletiva e do entusiasmo por sua marca.

NESTES DIAS, CONSUMIDORES TÊM TODO O PODER. Você precisa de estratégias em duas pontas para lidar com este mundo de poder dos consumidores. Primeiro, você precisa monitorar conversações que ocorrem nas redes sociais e agir rapidamente para resolver as preocupações dos consumidores. Segundo, você precisa integrar as mídias sociais como uma parte importante da sua estratégia total de marca. O RightNow Social Experience auxilia você a atingir as duas, oferecendo ferramentas para monitoramento de redes sociais que facilitam a identificação e entrada em conversações críticas; e comunidades online flexíveis e escaláveis que trazem a conversação até você e assim você pode usá-las para conduzir seus objetivos de negócios.



O RightNow Social Experience Inclui

- [Comunidades de Suporte](#)
- [Comunidades de Inovação](#)
- [Monitoramento de Redes Sociais](#)
- Alavanca o [RightNow Engage](#) para compreensão do consumidor e comunicação proativa e relevante que constroem fidelidade e conduz a receitas
- Construído sobre o [RightNow CX Platform](#), introduz conhecimento por toda suíte e fornece integração e entrega de software como serviço (SaaS) de missão crítica.

Benefícios do RightNow Social Experience

- Utiliza ferramentas online para comunidade de consumidores visando construir marca, fidelidade e receitas
- Toca no entusiasmo do consumidor para concepção de idéias e inovação
- Fornece suporte proativo a consumidores através do monitoramento e análise de conversas nas redes sociais
- Integra a experiência social com todos os demais [pontos de contatos dos consumidores](#).